

Beleidsplan

Stichting Droomwens

Versie 01-07-2012 Capelle a/d IJssel

Inhoud

Voorwoord

1 Organisatie kort en bondig.....

1.1 Wie we zijn.....

1.2 Visie, missie, kernwaarden

2 Samenwerkingsverbanden.....

3 Doelgroep.

3.1 Doelstellingen

4 Actueel beleid.....

4.1 Middelen.....

5 Organisatie

5.2 Andere betrokkenen

Voorwoord

Dit is het beleidsplan van Stichting Droomwens. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen, activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen. Het plan is opgesteld in kader van de ANBI regeling en zal jaarlijks worden geactualiseerd.

Het bestuur van Stichting Droomwens

J.M. van Geet,
Voorzitter

1 juli 2012

1 De organisatie kort en bondig

Stichting Droomwens is een netwerk van betrokken mensen en instellingen die de mooiste dromen of wensen probeert te verwezenlijken van kinderen die een ingrijpende of traumatische ervaring achter de rug hebben in de leeftijd van 6 t/m 16 jaar. Denk aan kinderen met een beperking of ziektebeeld, slachtoffers van mishandeling of misbruik. Ook voor kinderen die één of beide ouders verloren hebben staan bij ons centraal.

Kortom kinderen die het slecht getroffen hebben, laten weten dat de maatschappij om hen geeft.

1.1 Wie zijn we

Stichting Droomwens is opgericht door dhr. van Geet in 2007 en is sinds 01-07-2012 gevestigd in het kantoorgebouw de Oostpoort op Hollandsch Diep te Capelle aan den IJssel. Met een aantal vrijwilligers die zich graag inzetten voor de stichting, proberen we zoveel mogelijk kinderen te helpen.

1.2 Visie, Missie, Kernwaarden

Visie:

De visie van Stichting Droomwens is om nu maar ook in de toekomst zoveel mogelijk te doen voor de kinderen in onze doelgroep door ze hun droomwens te geven en zo hun dagelijkse problemen even te vergeten.

Missie:

We proberen zoveel mogelijk naamsbekendheid bij bekenden, maar ook naar de rest van Nederland te ontwikkelen zodat we meer vrijwilligers en fondsen kunnen aantrekken om zoveel mogelijk kinderen blij te maken.

Kernwaarden:

Voor onze stichting is het allerbelangrijkst dat de kinderen die hun droomwens vervuld krijgen weer geïnspireerd worden om het leven positiever in te zien en te vechten en vol te houden in geval van langdurige ziekte en in andere gevallen in ieder geval gerespecteerd en geliefd te voelen, dat ze weten dat ze niet vergeten worden en meetellen. Uiteraard vinden wij het belangrijk om ook de ouders/verzorgers van die kinderen bij te staan waar mogelijk.

2. Samenwerkingsverbanden

Gelukkig krijgt de stichting steun van verschillende instanties zoals o.a. CenterParcs, LDM creative communicatie en Drukkerij Dortland en van Beem. We zijn steeds bezig om warme contacten op te bouwen met instanties, zodat we makkelijker kinderen blij kunnen maken.

3. Doelgroep

Onze doelgroep is alle kinderen tussen de 6 en 16 jaar die:

- Traumatische ervaring hebben bijvoorbeeld door wegvallen van ouders o.i.d.
- Langdurig ziek zijn (geweest)
- Ongeneeslijk ziek zijn
- Of op een andere manier beschadigd zijn door het leven

3.1 Doelstelling

Stichting Droomwens zet zich in om zoveel mogelijk droomwensen in vervulling te brengen van de kinderen in onze doelgroep.

4. Actueel beleid

In het actuele beleid staan de volgende thema's centraal:

- Zoveel mogelijk dromen en wensen van de doelgroep kinderen zoals eerder vermeld in vervulling laten gaan.
- Het vinden van (nieuwe) samenwerkingsverbanden met scholen, buurthuizen en kindercentra voor het opzetten van werving van vrijwilligers en/of donaties
- Bedrijven benaderen met een lijst van droomwensen die ze dan 1 op 1 kunnen sponsoren
- Het werven van vrijwilligers en vaste donateurs zodat we ons kunnen blijven inzetten voor de kinderen.

4.1 Middelen

Onze stichting benadert de doelgroep middels verschillende manieren:

- Via onze eigen website waar ook alle actuele droomwensen, donaties en sponsoren op vermeld staan
- Op Facebook
- Via posters
- In de krant
- Door vrijwilligers die de stichting promoten met flyers

5. Organisatie

Het bestuur bestaat uit de voorzitter dhr. J.M. van Geet en mevr. T.P. Liu secretaris-penningmeester.

5.1 Andere betrokkenen

Drukwerk en website-beheer. (Drukkerij Dortland en van Beem en LDM creative communicatie)